

Médias et sociétés

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet, CD, DVD / Francis Balle

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 12e éd.

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, DL 2005
(46-Cahors; Impr. France-Quercy)

Description matérielle : 721 p. ; 22 cm.

Collection : Domat politique

ISBN : 2-7076-1421-1

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225 2005

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Sujet(s) : doublon EAI
bibliogr. Société et guerre
bibliogr. Culture militaire
radio (média)
édition
télévision (média)
presse (média)
technique de l'audiovisuel

Sujet - Nom commun : Société médiatique -- 1990-2020