

Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours / Almeida, Fabrice d' ; Delporte, Christian

Auteur(s) : Almeida, Fabrice d'

Autre(s) auteur(s) : Delporte, Christian (1958-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Flammarion, 2003
(45-Manchecourt; Impr. Maury-Eurolivres)

Description matérielle : 434 p. ; 18 cm

Collection : Champs Université histoire

ISBN : 2-08-083029-5

Appartient à la collection : Champs. Université 1622-6135 2003
Champs 0151-8089 3029

Classification décimale Dewey : 302.230 9440904 23

Note sur la collection : 3029

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 393-415. Index

Résumé ou extrait : L'homme contemporain vit dans un monde saturé d'information. Le monde médiatisé qui est le nôtre est le fruit d'une accumulation complexe de manières de s'exprimer, de transmettre et de se comprendre. En retracer la genèse s'impose pour mesurer les a priori et échapper à la tyrannie subtile du conditionnement médiatique.

Sujet(s) : 20e siècle

France

histoire

information

média

Sujet - Nom commun : Médias -- France -- 20e siècle