

La guerre de l'information dans la crise ivoirienne. Une communication opérationnelle française adaptée ou dépassée ?

Titre(s) : La guerre de l'information dans la crise ivoirienne. Une communication opérationnelle française adaptée ou dépassée ? / Christophe PONS

Auteur(s) : PONS, Christophe

Editeur, producteur : 2006 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : 51

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Numéro promotion : Promotion 2005-2006

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : "Depuis la tentative de coup d'Etat de septembre 2002, Laurent Gbagbo, le président ivoirien, s'est rendu compte qu'il ne pouvait compter ni sur la France, ni sur ses propres forces armées pour repousser les forces rebelles. Contraint, par les accords de Linas Marcoussis, de partager le pouvoir avec des ministres issus de la rébellion ou de l'opposition, Laurent Gbagbo active des réseaux parallèles pour rester maître du jeu. A la manière des mouvements marxistes dans les pays d'Europe de l'Est, une multitude d'organisations d'une fidélité absolue, bien qu'apparemment indépendantes, sont mises en action pour noyauter la société ivoirienne. Utilisant la presse partisane et les " jeunes patriotes ", groupes de fidèles capables de soulever des manifestations de masse " spontanées " et violentes, le président ivoirien n'aura de cesse de délégitimer l'action des forces armées françaises de l'opération Licorne par des opérations de manipulation, de désinformation et de provocation. Face à ces attaques directes et indirectes, la communication opérationnelle française, agissant en réaction, trouvera vite ses limites quand le degré de la crise dépassera un certain niveau d'intensité comme lors des événements de Bouaké en novembre 2004."

Sujet(s) : COTE D'IVOIRE
FRANCE
MEDIA

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D4629.pdf>