

INTERNET ET APRES ? UNE THEORIE CRITIQUE DES NOUVEAUX MEDIAS

Titre(s) : INTERNET ET APRES ? UNE THEORIE CRITIQUE DES NOUVEAUX MEDIAS / DOMINIQUE. WOLTON

Auteur(s) : WOLTON, DOMINIQUE.

Editeur, producteur : 1999 GARNIER-FLAMMARION

Description matérielle : 241 p

ISBN : 2-08-211807-X

Sujet(s) : MEDIAS
COMMUNICATION
NOUVEAUX MEDIAS