

Les métiers du livre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du livre [Texte imprimé] : maison d'édition, médiathèque, librairie, industrie graphique, transition digitale / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Editeur, producteur : Lognes : ONISEP, Office national d'information sur les enseignements et les professions, DL 2017
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 152 p.

Collection : Parcours métiers, études, emploi le kiosque 1765-9329 152

ISBN : 978-2-273-01326-0

EAN : 9782273013260

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 152

Classification décimale Dewey : 002.023 44 23

Résumé ou extrait : Avec les métiers du livre, vous découvrirez un secteur caractérisé par : - La diversité : différents formats (beaux livres, poches, noir et blanc, illustrés), genres (roman, BD, jeunesse, documentaire, pratique), supports (imprimé, numérique) et modes d'accès (en librairie, en bibliothèque, sur liseuse ou sur tablette, en podcast, à télécharger) - La créativité, le savoir-faire et l'implication de tous les professionnels de la chaîne du livre - L'innovation, avec des nouvelles technologies très présentes (livres audio, publications enrichies ou interactives, librairies en ligne, présence sur les réseaux sociaux, autoédition) - Des emplois à différents niveaux de qualification : du CAP à bac + 5 - 4 familles de métiers : créer, réaliser, fabriquer, diffuser

Sujet(s) : professionnel de l'information et de la documentation
métier de la presse et de l'édition
métier de l'imprimerie

Sujet - Nom commun : Livres -- Industrie et commerce -- Orientation professionnelle -- France
Bibliothèques -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques

Image de présentation : <https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/61K+zDn-exL.jpg>

Text alternatif image de présentation : 61K+zDn-exL.jpg