

## **Le guide de la communication**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le guide de la communication / Jean-Claude Martin

Auteur(s) : Martin, Jean-Claude (1941-....) chef d'entreprise

Mention d'édition : [Nouvelle édition]

Publication : Paris : Marabout

Fabrication / Impression : 2013

Description matérielle : 1 volume (464 p.) : ill., couv. ill. ; 18 cm

Collection : Poche Marabout Vie pro

ISBN : 978-2-501-09278-4

978-2-501-15044-6

EAN : 9782501092784

9782501150446 réimpr. 2020

Appartient à la collection : Poche Marabout 2265-0849

Classification décimale Dewey : 658.45

Note(s) : En appendice, choix de documents

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Réimpr. : 2020

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Convaincre, cela s'apprend"

La couv. porte en plus : "Maîtriser l'art de la prise de parole"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 453-456

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Qu'il s'agisse de parler en public, vendre une idée, négocier, faire un exposé... Ce livre met au service de tous des techniques et des méthodes qui permettront à chacun de maîtriser des situations délicates dans lesquelles "bien communiquer" fera la différence. Vos gestes

sont des atouts pour gagner, apprenez les gestes qui dynamisent votre image et décidez ceux des autres pour découvrir qui ils sont réellement. Le pouvoir de persuader : convaincre son banquier, réussir un oral d'examen, se présenter chez son nouvel employeur, animer une réunion : devenez efficace en restant naturel en toutes circonstances. Une méthode qui valorise la "personnalité".

Sujet - Nom commun : Communication interpersonnelle

Communication dans les organisations

Art de parler en public

Communication orale

Argumentation

Réunions

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques