

Les médias et la guerre du Golfe

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les médias et la guerre du Golfe : [journée d'études, Nancy, 24 mai 1991] / [organisée par Béatrice Cormier-Rodier et Béatrice Fleury-Vilatte dans le cadre du Groupe de recherche Information, communication, propagandes de l'Université de Nancy II]

Auteur(s) : Fleury-Vilatte, Béatrice (1960-...)

Autre(s) auteur(s) : Rodier-Cormier, Béatrice
Groupe de recherche Information, communication, propagandes (Nancy)

Adresse bibliographique : Nancy : Presses universitaires de Nancy, 1992

Description matérielle : 1 vol. (155 p.) ; 24 cm

Collection : Persuasion, propagandes

ISBN : 2-86480-595-2 (br.)

Appartient à la collection : Persuasion, propagandes

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 143-144. Index

Sujet - Nom commun : Guerre du golfe Persique (1990-1991) -- Dans les médias
Forces armées et médias
Désinformation
Médias -- Objectivité