

Le roman national des marques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le roman national des marques : le nouvel imaginaire français / Raphaël Llorca

Auteur(s) : Llorca, Raphaël (1994-....)

Publication : La Tour d'Aigues : Éditions de l'Aube : Fondation Jean-Jaurès, DL 2023

Description matérielle : 1 vol. (379 p.) : ill. ; 22 cm

Collection : Monde en cours

ISBN : 978-2-8159-5492-1

EAN : 9782815954921

Appartient à la collection : Monde en cours 1158-6869

Autre variante du titre : [Le roman national des marques.]

Classification décimale Dewey : 320.540 944

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 373-[375]. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Qui, aujourd'hui, raconte la France ? Plus personne, répondent les Français, qui ne cessent de reprocher aux politiques leur incapacité à porter un discours cohérent et articulé sur ce qui travaille le pays en profondeur: ses idéaux, ses valeurs, sa sensibilité, mais aussi ce qui nous divise et ce qui nous rassemble encore. Cette défaillance narrative, au cœur du malaise français, ouvre l'espace à de nouveaux conteurs, souvent négligés lorsqu'il s'agit d'analyser la société française contemporaine: les marques commerciales. L'idée forte de ce livre, c'est que les prises de parole des Renault, SNCF et autres McDonald's influencent subrepticement la manière dont nous nous représentons collectivement la France et les Français. Pour mesurer l'effet de ce «roman national des marques» sur le paysage mental contemporain, l'auteur emprunte aussi bien aux sciences de la communication qu'à la sémiologie, à la sociologie ou à la théorie littéraire, et investit la dimension du symbolique et des représentations pour esquisser les contours de ce nouvel imaginaire politique. Raphaël LLorca communicant, est codirecteur de l'Observatoire «Marques, imaginaires de consommation et Politique» à la Fondation Jean-Jaurès. Il est l'auteur, chez le même éditeur, de La marque Macron (2021) et de Les nouveaux masques de l'extrême droite (2022).

Sujet - Nom commun : Marques de commerce -- Aspect politique -- France -- 2000-....

Représentations sociales -- France -- 2000-....

Identité collective -- France -- 2000-....

Caractère national français