

Teaming a product and a global market

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Teaming a product and a global market : a Canadian Marconi Company success story / Graham Gibbs

Auteur(s) : Gibbs, Graham

Publication : Reston, Va. : American Institute of Aeronautics and Astronautics, 1997

Description matérielle : 1 vol. (X, 254 p.) : Ill. cartes ; 26 cm

ISBN : 1-56347-225-2

Note(s) : Index

Sujet - Nom commun : Industrie aéronautique -- Histoire Canada
Avions -- Équipement électronique
Radio en navigation