

La production des espaces économiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La production des espaces économiques . Tome II, La formation des territoires / Christian Vandermotten, Pierre Marissal et Gilles Van Hamme ; [cartographie et dessin : Quentin Rombaux, Marcel Bastyns et Pablo Medina Lockart]

Auteur(s) : Vandermotten, Christian (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Marissal, Pierre
Van Hamme, Gilles (19..-....)

Mention d'édition : 2e édition revue et augmentée

Editeur, producteur : Bruxelles : Éd. de l'Université de Bruxelles, cop. 2010
(Impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (378 p.) : ill., cartes, graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 30 cm

ISBN : 978-2-8004-1468-3

EAN : 9782800414683

Autre variante du titre : [La formation des territoires.]

Classification décimale Dewey : 338.911

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Les sociétés se reproduisent et se transforment sous l'effet des rapports que les hommes et les groupes sociaux nouent entre eux dans la sphère de la production. Mais ces rapports émergent, se stabilisent, se redéploient sur la base et sous la contrainte de conditions concrètes, héritées du passé et géographiquement différenciées. La mise en jeu des forces productives, les logiques sous-jacentes aux stratégies individuelles des acteurs économiques s'inscrivent dans les espaces et produisent les espaces. Les configurations spatiales de l'économie rendent compte de la dynamique historique des articulations, aux différentes échelles, des divers modes de production. C'est dans une telle perspective que le présent ouvrage analyse la mise en place, la reproduction et la transformation des écarts de développement dans le monde et les structures spatiales de l'économie, en Belgique, en Europe, aux Etats Unis et dans les pays du Tiers-Monde. Il examine la nature et l'orientation des flux auxquels elles donnent

naissance, dans une économie mondialisée, dont la maîtrise des régulations échappe de plus en plus aux structures nationales et étatiques. A l'opposé des démarches modélisantes d'inspiration néoclassique ou des considérations factuelles de la géographie monographique ou behavioriste, l'ouvrage propose une méthodologie pour comprendre l'espace global.

Sujet - Nom commun : Mondialisation

Espace (économie politique) -- 1945-....

Géographie économique -- 1945-....

Économie régionale -- Europe -- 1945-....