

The HEAD game

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The HEAD game : high efficiency analytic decision-making and the art of solving complex problems quickly / Philip Mudd

Auteur(s) : Mudd, Philip

Editeur, producteur : New York (N.Y.) : Liveright publishing corporation, W. W. Norton, cop. 2015

Description matérielle : 1 vol. (XIX-266 p.) ; 25 cm

ISBN : 978-0-87140-788-7
0-87140-788-4

EAN : 9780871407887 rel.

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 261-263

Note sur le contenu : The art of thinking backward What's the question ? The drivers Measuring performance What about the data ? What are we missing ? The finish line Where are the traps ? Thoughts on bias A practitioner's checklist Learning from mistakes, original documentation

Résumé ou extrait : Présentation de l'éditeur : "A government analyst and secret intelligence commentator draws on his personal expertise in the area of high-stakes decision making to outline a groundbreaking approach to effective problem solving."

Sujet - Nom commun : Prise de décision
Résolution de problème