

FRANCE A-T-ELLE UNE STRATEGIE DE PUISSANCE ECONOMIQUE ? (LA)

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : FRANCE A-T-ELLE UNE STRATEGIE DE PUISSANCE ECONOMIQUE ? (LA) : ACTES DU 3EME COLLOQUE DE L'ECOLE DE GUERRE ECONOMIQUE

Auteur(s) : École de guerre économique Paris Colloque 03 (2004)

Autre(s) responsabilité(s) : Carayon, Bernard (1957-....) (Préfacier)

Harbulot, Christian (1952-....) (Directeur de publication)

Lucas, Didier (Directeur de publication)

Ecole de guerre économique Paris, Laboratoire de recherche - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Panazol : Lavauzelle, 2004
(87-Panazol; Impr. Lavauzelle)

Description matérielle : 214 . 15 X 21

Collection : Renseignement et guerre secrète

ISBN : 2-7025-1181-3

Appartient à la collection : Renseignement & guerre secrète 1628-5107 2004

Classification décimale Dewey : 337 23

Résumé ou extrait : Combien d'exemples négatifs et de démonstration par l'absurbe faudra-t-il au monde politique français pour comprendre que la question-clé est aujourd'hui : comment accroître la puissance économique de la France en temps de paix ? Les grands projets tant attendus ne s'inscrivent plus dans un cadre de reconstruction, comme au lenddemain de la seconde guerre mondiale, mais dans un contexte de compétition exacerbée.

Sujet(s) : STRATEGIE ECONOMIQUE
ECONOMIE FRANCAISE

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales -- 1990-2020
Grandes puissances
Relations économiques extérieures -- France -- 1990-2020

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès