

Managers dans les AIR

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Managers dans les AIR : vivez les ateliers d'intelligence relationnelle en entreprise / Richard Gateau, Franck Hertzberg, Maria Laura Martin,... [et al.]

A pour autre édition sur un support différent : Managers dans les AIR vivez les ateliers d'intelligence relationnelle en entreprise Richard Gateau, Franck Hertzberg, Maria Laura Martin,... [et al.] 2022 Paris ESF Sciences humaines 978-27-1014-502-8

Auteur(s) : Gateau, Richard

Autre(s) auteur(s) : Hertzberg, Franck
Martin, Maria Laura
Martin, Simon

Publication : Paris : ESF Sciences humaines

Date de copyright : C 2022

Description matérielle : 1 volume (201 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Formation permanente 0768-2026

ISBN : 978-2-7101-4498-4

EAN : 9782710144984

Appartient à la collection : Formation permanente en sciences humaines 0768-2026

Classification décimale Dewey : 658.42

Note sur le titre et les responsabilités : AIR = Ateliers d'Intelligence Relationnelle

Note sur la responsabilité : Autre auteur : Simon Martin

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 193-196. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Être manager ne fait plus rêver. Près des deux tiers d'entre eux ne veulent pas le rester

: signe que ces derniers aspirent à de nouvelles pratiques, à plus d'autonomie et de coopération. La méthode des Ateliers d'Intelligence Relationnelle (AIR), inspirée de l'intelligence collective, permet aux managers de devenir les acteurs de la culture managériale de leur entreprise. En petits groupes, ils apprennent les uns des autres afin de consolider leur pratique professionnelle. Tour à tour, chacun devient « client » qui sollicite l'aide du groupe, « consultant » qui le questionne ou « animateur », qui stimule le client et les consultants. L'AIR est ainsi un espace de réflexion pour vivre ensemble un training expérientiel et pour améliorer sa pratique professionnelle. Les participants consolident leur identité professionnelle, apprennent à être aidés et à aider. Cet ouvrage explique de façon concrète et pragmatique comment mettre en place les AIR. Une méthode puissante pour permettre aux entreprises de développer une culture managériale en soutien aux collaborateurs et ainsi de mieux affronter les défis qui les attendent

Sujet - Nom commun : Tuteurs et tutorat (travail)

Intelligence collective dans les organisations

Communication interpersonnelle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques