

Les médias en Allemagne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les médias en Allemagne / Pierre Albert,... Ursula E. Koch,...

Auteur(s) : Albert, Pierre (1930-2018) historien de la presse

Autre(s) auteur(s) : Koch, Ursula E. (1934-....) historienne

Publication : Paris : Presses universitaires de France, DL 2000

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3523

ISBN : 2-13-050430-2

EAN : 9782130504306

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3523

Classification décimale Dewey : 302.230 943

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 123-125

Sujet - Nom commun : Politique des médias -- Allemagne

Publicité télévisée -- Allemagne

Médias audiovisuels -- Production et réalisation -- Allemagne

Radio -- Production et réalisation -- Allemagne -- Histoire

Médias -- Allemagne -- Histoire