

Comprendre les comptes d'une entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Comprendre les comptes d'une entreprise [Texte imprimé] / Boileau, Gérard

Auteur(s) : Boileau, Gérard (1954-....)

Editeur, producteur : Paris : La Villeguérin-Ed. RF conseil, 1994
(93-Pantin; Impr. Vic services)

Description matérielle : 184 p. : ill. ; 23 cm

Collection : Comprendre l'entreprise

ISBN : 2-86521-235-1

Appartient à la collection : Comprendre l'entreprise (Paris) 1257-6395 1994

Classification décimale Dewey : 657.630 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Vêritable manuel d'initiation aux mécanismes de la comptabilité des entreprises, il s'articule autour de six thèmes principaux : comprendre le bilan et le compte de résultat, agir pour gagner de l'argent, connaître les règles de la comptabilité française, savoir gérer sa trésorerie, pouvoir mener une analyse financière, avoir quelques notions sur les comptes consolidés.

Sujet(s) : analyse financière
bilan comptable
comptabilité d'entreprise
compte de résultats
trésorerie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Comptabilité -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages de vulgarisation