

Économie du monde arabe et musulman

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Économie du monde arabe et musulman / [sous la dir. d'André Valmont]

Autre(s) auteur(s) : Valmont, André

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Arcueil : EMAM, 1990
(Paris; Impr. SOGISS)

Description matérielle : 1 volume (224 p.) : ill., couv. ill. en coul ; 22 cm

ISBN : 2-9503484-1-6

EAN : 9782950348418

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "la coopération CEE-Maghreb, le Pakistan de Beazir Bhutto

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- Pays arabes
Conditions économiques -- Pays islamiques