

Propaganda and the public mind

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Propaganda and the public mind : conversations with Noam Chomsky / David Barsamian and Noam Chomsky

Auteur(s) : Barsamian, David (1945-....)

Autre(s) auteur(s) : Chomsky, Noam (1928-....)

Editeur, producteur : Cambridge (Mass.) : South end press, 2001

Description matérielle : 1 vol. (X-252 p.) : ill. ; 23 cm

ISBN : 0-89608-635-6

0-89608-634-8

Classification décimale Dewey : 302.230 973

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom de personne : Chomsky, Noam (1928-....) -- Entretiens

Sujet - Nom commun : Presse et propagande -- États-Unis
Médias et politique -- États-Unis