

La communication dans l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication dans l'entreprise

Auteur(s) : Lehnisch, Jean-Pierre

Mention d'édition : 8e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2013
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? économie n° 2229

ISBN : 978-2-13-062163-8

EAN : 9782130621638

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2229

Classification décimale Dewey : 658.45 23

Note(s) : La 4e de couv. porte en plus : "Que dit-on en interne ?". - Bibliogr. p. 125

Résumé ou extrait : Si les entreprises perçoivent l'utilité de communiquer vers l'extérieur, la communication interne peut y apparaître comme un gadget. Pourtant, chacun passe 65 000 heures de sa vie au bureau ou à l'usine et demande à être informé. Une « bonne ambiance » dans l'entreprise ne s'improvise pas. La communication interne met en relation des hommes entre eux en vue de faciliter leur action collective. Elle permet une meilleure application des décisions. Elle s'appuie sur des moyens techniques et des modalités que cet ouvrage expose et explique, et vise à la réussite de l'entreprise. [4e de couv.]

Sujet(s) : Gestion d'entreprise
Communication en gestion
Communication dans les organisations

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques