

Stratégies de désinformation des médias américains à l'égard des entreprises européennes

Titre(s) : Stratégies de désinformation des médias américains à l'égard des entreprises européennes [Texte imprimé] : rapport et annexes / [étude réalisée pour la Délégation aux affaires stratégiques]

Auteur(s) : France Ministère de la Défense Délégation aux affaires stratégiques

Editeur, producteur : Paris : Gheran [2006]

Description matérielle : 2 vol. (129, 128 f.) : tabl. ; 30 cm

Classification décimale Dewey : 327.140 973 22

Note sur le contenu : Comprend : 1, Rapport 2, Annexes

Résumé ou extrait : Cette étude porte sur la désinformation vis-à-vis des entreprises européennes par les médias américains, pour provoquer la rupture de contrats industriels et des boycotts par les Etats américains : aide militaire à Saddam Hussein, manque de participation à la guerre d'Afghanistan, antisémitisme français, menace européenne sur les Etats-Unis. Les réseaux néoconservateurs américains veulent influencer sur l'opinion publique, notamment aux Etats-Unis.

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Europe

Boycotts -- États-Unis

Désinformation

Guerre d'Irak (2003-2011) -- Propagande

Conservatisme -- États-Unis

Médias -- Influence

Médias -- Objectivité -- États-Unis

Propagande américaine