

Les médias en France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias en France / Charon, Jean-Marie

Auteur(s) : Charon, Jean-Marie (1948-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 122 p. ; 18 cm

Collection : Repères 374

ISBN : 2-7071-3866-5

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 374

Classification décimale Dewey : 302.230 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 117-119

Résumé ou extrait : Comment les médias français se sont-ils transformés depuis vingt ans ? Comment l'information et les programmes se sont-ils élargis, renouvelés, internationalisés ? Quel a été le rôle des évolutions technologiques ? Comment les développements des instances de régulation et de la législation européenne modifient-ils le cadre juridique ? Telles sont quelques unes des questions auxquelles répond cette synthèse.

Sujet(s) : France
histoire
information
média

Sujet - Nom commun : Médias -- France
Politique des médias -- France