

Les 100 mots de l'Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les 100 mots de l'Internet / Niel, Xavier ; Roux, Dominique

Auteur(s) : Niel, Xavier (1967-....)

Autre(s) auteur(s) : Roux, Dominique (1943-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2008
(41-Vendôme; Vendôme impr.)

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais je ? 3809

ISBN : 978-2-13-056631-1

EAN : 9782130566311

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3809

Autre variante du titre : [Les cent mots de l'Internet.]

Classification décimale Dewey : 004.678 014 23

Note sur les titres associés : Autre forme de titre : Les cent mots de l'Internet

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 125
Glossaire

Résumé ou extrait : En moins de dix ans, Internet a bouleversé la vie quotidienne et la gestion des entreprises, transformé les relations économiques et sociales, modifié les rapports entre les pays et les hommes. Il est devenu le média qui a connu la plus forte croissance de l'histoire de tous les moyens de communication. Les auteurs explorent et cartographient en 100 mots la révolution Internet.

Sujet(s) : Internet
révolution numérique

Sujet - Nom commun : Internet -- Terminologie