

Les maîtres de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les maîtres de la stratégie [Texte imprimé] : de Sun Zi à Warden / sous la dir. du général Benoît Durieux et d'Olivier Wieviorka

Autre(s) responsabilité(s) : Durieux, Benoît (Directeur de publication)
Wieviorka, Olivier (1960-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : Éditions du Seuil, DL 2025

Fabrication / Impression : Paris : Éditions du Seuil

Description matérielle : 1 vol. (560 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-2-02-155731-2

EAN : 9782021557312

Classification décimale Dewey : 355.001 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "penser les guerres d'hier, comprendre les conflits d'aujourd'hui"

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose des contributions autour des idées de 21 éminents stratégestes militaires, de toutes époques, articulées en trois parties : la nature de la guerre, ses méthodes et les nouvelles données des conflits contemporains. A travers la vision globale d'un panthéon où se côtoient Mao, Clausewitz, Machiavel ou encore Foch, les contributeurs décryptent le phénomène guerrier et ses enjeux.

Sujet - Nom commun : Guerre -- Histoire
Guerre -- Philosophie
Stratégie -- Histoire