

Penser la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Penser la communication / Wolton, Dominique

Auteur(s) : Wolton, Dominique (1947-....)

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, 1998
(45-Manchecourt; Impr. Maury eurolivres)

Description matérielle : 401 p. ; 18 cm

Collection : Champs 413

ISBN : 2-08-081413-3

Appartient à la collection : Champs 0151-8089 413

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage est le bilan de vingt ans de recherches sur la télévision, la culture, la communication et la politique, le journalisme, les nouvelles techniques et l'Europe. Au sommaire : les concepts ; télévision, le lien social, communication et démocratie ; information et journalisme ; nouvelles technologies ; l'Europe.

Sujet(s) : Europe
communication
culture
sociologie

Sujet - Nom commun : Communication
Communication -- Société
Communication en politique