

La fabrique de l'opinion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La fabrique de l'opinion [Texte imprimé] : une histoire sociale des sondages / Loïc Blondiaux

Auteur(s) : Blondiaux, Loïc (1962-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 1998
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. Bussière)

Collection : Science politique

ISBN : 2-02-029697-7

Appartient à la collection : Science politique (Paris. 1993) 1248-5519 1998

Classification décimale Dewey : 303.38 23
300.15 23

Résumé ou extrait : En reconstituant les débats passionnés qui ont jalonné la naissance des enquêtes d'opinion, le récit de l'avènement de cet instrument, la spécificité du rapport que la France entretient avec les sondages, l'auteur nous invite à réfléchir aux implications politiques de cette invention.

Sujet(s) : France
histoire
opinion publique
sondage d'opinion

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion -- Histoire
Opinion publique -- France -- Histoire