

The dynamics of persuasion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The dynamics of persuasion : communication and attitudes in the 21st century / Richard M. Perloff

Auteur(s) : Perloff, Richard M.

Mention d'édition : 6th edition

Publication : New York (N.Y.) London : Routledge, 2017

Description matérielle : 1 vol. (XX- 627 p.) : ill., graph., fotogr., diagr., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-1-138-10032-9
978-1-138-10033-6

EAN : 9781138100336 br.

Classification décimale Dewey : 153.852

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Glossaire. Index

Note sur le contenu : Introduction to persuasion Historical and ethical foundations Attitudes : definition and structure The power of our passions : theory and research on strong attitudes Attitudes : functions and consequences Attitude measurement Processing persuasive communications "Who says it" : source factors in persuasion Fundamentals of the message Emotional message appeals : fear and guilt Cognitive dissonance theory Interpersonal persuasion Advertising, marketing, and persuasion Health communication campaigns

Sujet - Nom commun : Changement d'attitude
Persuasion (psychologie)
Médias -- Aspect psychologique