

La rage de convaincre

Titre(s) : La rage de convaincre

Auteur(s) : BLEUSTEIN-BLANCHET, Marcel homme d'affaires français, fondateur et PDG du groupe de publicité Publicis (1906-1996)

Editeur, producteur : Paris : Robert Laffont, 1970

Collection : Vécu

Appartient à la collection : Vécu

Classification décimale Dewey : 650.920

Sujet(s) : Publicité
Société / Politique / Economie

Image de présentation : <https://humbert-de-groslee.bibli.fr/images/vide.png>

Text alternatif image de présentation : vide.png