

Mesurer l'influence d'utilisateur et la propagation de leurs messages sur Twitter

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Mesurer l'influence d'utilisateur et la propagation de leurs messages sur Twitter [texte imprimé] / enseigne de vaisseau Badier Charlie ; organisme d'accueil IMT Atlantique ; tuteur de projet : MCF N. Jullien et MCF C. Bothorel

Auteur(s) : Badier, Charlie EN2015

Editeur, producteur : Lanvéoc-Poulmic : Ecole navale, 2017

Description matérielle : 1 vol. (VII - 36 p.) : ill. en noir et en coul. ; 30 cm

Note de thèses et écrits académiques : PFE Systèmes informatiques et modélisation 2017 Ecole navale

Résumé ou extrait : Dans un monde où l'importance des réseaux sociaux est croissante, ceux-ci deviennent un moyen de communication incontournable et indispensable. Leur utilisation permet à des individus ou des entités étatiques de communiquer quasiment en direct avec leur public au sein de communautés. C'est dans cette optique là, qu'il est important de pouvoir mesurer l'influence d'utilisateurs auprès de leur public et d'étudier la propagation des messages qu'ils publient pour mieux comprendre comment l'information est délivrée. Pour pouvoir mesurer l'influence d'utilisateurs et la propagation de leurs messages sur Twitter, il a fallu déterminer quelles données collecter. Afin de collecter ces données, j'ai choisi de procéder de manière automatisées en programmant une application destinée à interagir avec les services mis en place par Twitter pour partager ses données. Il a ensuite fallu collecter et stocker les différentes données pour pouvoir réaliser le traitement nécessaire afin de mesurer l'influence et d'étudier la propagation de l'information. J'ai enfin réalisé un cas d'étude sur une communauté liée à la protection des données personnelles pour illustrer cette démarche. Cette étude permet de constater qu'il est possible de classer les utilisateurs de Twitter selon leur influence grâce à l'analyse de leurs actions sur le réseau social. De plus, il est envisageable d'utiliser les graphes de propagations obtenus afin de cibler avec précision certains utilisateurs dans le but d'avoir le plus grand impact possible.