

## **Géographie économique des médias**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géographie économique des médias, Diversité des tiers-mondes / Jacques Barrat

Auteur(s) : Barrat, Jacques (1942-2013)

Editeur, producteur : Paris : Librairie de la Cour de cassation, 1992  
(85-Le Poiré-sur-Vie; Impr. graphique de l'Ouest)

Description matérielle : 1 vol. (468 p.) : ill. ; 21 cm

Collection : Litec économie 0998-4496

ISBN : 2-7111-2144-5

EAN : 9782711121441

Appartient à la collection : Litec économie (Paris) 0998-4496 1992

Autre variante du titre : [Diversité des Tiers-mondes.]

Classification décimale Dewey : 070  
302.23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Médias -- Pays en voie de développement  
Médias -- Aspect économique -- Pays en voie de développement