

Rebranding China

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Rebranding China : contested status signaling in the changing global order / Xiaoyu Pu

Auteur(s) : Pu, Xiaoyu

Publication : Stanford (Calif.) : Stanford University Press

Date de copyright : C 2019

Description matérielle : 1 vol. (XII-152 pages) ; 24 cm

Collection : Studies in Asian security

ISBN : 978-1-5036-0683-8
1-5036-0683-X

EAN : 9781503606838

Appartient à la collection : Studies in Asian security ed. Muthiah Alagappa Stanford Stanford University Press 2004-.... 24 cm

Classification décimale Dewey : 327.51

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Relations extérieures -- Chine -- 1997-....