

Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Fabrice d'Almeida, Christian Delporte

Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours [Texte imprimé]

Auteur(s) : Almeida, Fabrice d'

Autre(s) auteur(s) : Delporte, Christian (1958-....)

Mention d'édition : [Nouvelle éd. revue, actualisée et augmentée]

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, DL 2010

(impr. en Espagne)

Description matérielle : : 18 x 11 cm

1 vol. (510 p.)

Collection : Champs Histoire

ISBN : 978-2-08-123770-4

EAN : 9782081237704

Appartient à la collection : Champs. Histoire 1958-0649 2010

Champs 0151-8089 959

Classification décimale Dewey : 302.230 9440904 23

Note(s) : Bibliogr. Index

Note sur la collection : 959

Résumé ou extrait : Etude sur les dimensions technique, politique et culturelle des médias français de la fin du XIXe siècle au début du XXIe siècle.

Sujet(s) : Médias

France

20e siècle

1990-....

Sujet - Nom commun : Médias -- France -- 20e siècle