

Management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Management / Thierry Burger-Helmchen,... Caroline Hussler,... Paul Muller,...

A pour autre édition sur un support différent : Management Thierry Burger-Helmchen,... Caroline Hussler,... Paul Muller,... 2019 Paris Magnard-Vuibert 978-2-3114-0688-7

Auteur(s) : Burger-Helmchen, Thierry (1976-....)

Autre(s) auteur(s) : Hussler, Caroline (1976-....) enseignante-chercheuse en sciences de gestion et du management

Muller, Paul (19..-....) professeur de management

Publication : Paris : Vuibert, DL 2019

Description matérielle : 1 volume (xii-500 pages) : illustrations, tableaux, figures, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

ISBN : 978-2-311-40666-5

EAN : 9782311406665

Titre de couverture : [Management. le manuel complet du management.]

Classification décimale Dewey : 658.4

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Le manuel complet du management" et "Offert : ressources numériques complémentaires"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie en fin de chapitres. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : Manuel spécialement conçu pour les étudiants. Contenu pédagogique, accessible, qui s'appuie sur les meilleures pratiques managériales et prend en compte les dernières évolutions de la discipline : innovations, nouveaux modèles porteurs de sens, dynamiques organisationnelles, impact du digital... ; Nombreux encadrés et exemples d'entreprises : Pixar, Xerox, FIFA, Ubisoft, Electronic Arts... ; 450 applications (QCM, mini-cas, questions de discussion, études de cas) dans le secteur des biens et des services. Toutes les typologies d'organisations sont étudiées : des PME aux firmes multinationales, en passant par les start-up et les organisations à but non lucratif. Cet

ouvrage propose également de nombreux compléments en ligne pour les étudiants et les enseignants sur www.vuibert.fr/site/406665 et notamment : les corrections des applications ; des quiz relatifs à la plupart des chapitres, avec leurs corrigés ; des questions d'examen et des conseils pour bien les traiter ; de multiples références : sitographies, articles académiques ; des ressources numériques supplémentaires pour les enseignants (des slides de cours modifiables, des études de cas supplémentaires...)."

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques