

Stratégies d'entreprise : concepts, typologie et relations avec les structures

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies d'entreprise : concepts, typologie et relations avec les structures / Labourdette, André

Auteur(s) : Labourdette, André (1935-2017)

Editeur, producteur : Paris : Hermès science publications, 2005
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 223 p. ; 24 cm

Collection : Collection Finance, gestion, management

ISBN : 2-7462-1034-7

Appartient à la collection : Collection Finance, gestion, management 1773-4436 2005

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 197-220

Résumé ou extrait : Cet ouvrage étudie les stratégies d'entreprise en accordant une grande place aux concepts de rationalité limitée, aux compétences de l'organisation, à l'aménagement des transactions de biens et de services, ainsi qu'à la théorie évolutionniste. Il permet de comprendre les facteurs de succès et les raisons d'échec des différents types de stratégie.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- 1990-2020