

Histoire et stratégie de la guerre de l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Histoire et stratégie de la guerre de l'information / Emmanuel Boudas ; [préfacé par le Général d'armée Henri Bentegeat]

Auteur(s) : Boudas, Emmanuel (1980-....)

Publication : Paris : Vérone éditions, DL 2022

Fabrication / Impression : Paris : Vérone éditions

Description matérielle : 1 vol. (589 p.) : ill., cartes, graph., diagr. ; 22 cm

ISBN : 979-10-284-1852-6

EAN : 9791028418526

Autre variante du titre : [Histoire et stratégie de la guerre de l'information. l'exemple de l'intervention en Afghanistan de 2001 à aujourd'hui.]

Classification décimale Dewey : 327.14

Résumé ou extrait : Les racines profondes de l'échec allié dans la guerre psychologique face aux talibans de 2001 à 2014 sont des opérations largement inadaptées aux populations, l'absence de renseignements sur l'environnement humain, le manque d'une vraie stratégie unifiée avec des interventions concurrentes (Operation Enduring Freedom et International Stabilization Assistance Force), la méconnaissance totale de la société afghane sur les plans politiques et sociaux et la superposition de guerres nationales décorréées de la campagne menée par l'Alliance. En face, les talibans ont proposé une campagne unique avec une stratégie robuste pour rester, en vue de remplacer le gouvernement afghan par une puissante action psychologique : propagande, terreur et création d'un État fantôme. C'est le camp le plus déterminé à vaincre qui a gagné. Pour vaincre, il s'agit d'adapter l'outil de défense en intégrant au sein de la stratégie de dissuasion d'une puissance moyenne libérale un puissant volet informationnel, fortement assis sur la propagation des principes démocratiques et du droit, pour dissuader toute action offensive ennemie. Ce sont ces points qui seront abordés à travers cet essai, qui tire les enseignements stratégiques de cette défaite collective. Emmanuel Boudas est chercheur associé au Centre d'Analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias (CARISM) à l'université Paris 2 Panthéon-Assas. Docteur en Histoire contemporaine et spécialiste de la première guerre mondiale et des relations interalliées pendant le conflit, il s'est également spécialisé dans le domaine de la guerre de l'information et de la propagande de guerre

au XXI^e siècle et suit actuellement un parcours d'habilitation à diriger des recherches.

Sujet - Collectivité : Talibans -- Lutte contre

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Terrorisme islamiste -- Lutte contre

Politique militaire -- Pays de l'OTAN -- 1990-2020

Stratégie

Guerre d'Irak (2003-2011)

Sujet - Nom géographique : Afghanistan -- 2001-.... (Guerre d'Afghanistan)