

La communication de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication de crise / Libaert, Thierry

Auteur(s) : Libaert, Thierry

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2015
(95-Domont; Dupli-print)

Description matérielle : 126 p. ; 18 cm

Collection : Les topos

ISBN : 978-2-10-072231-0

EAN : 9782100722310

Appartient à la collection : Les Topos (Paris) 1284-7232 2015

Classification décimale Dewey : 658.405 6 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 123. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les caractéristiques principales de toute crise, l'organisation de la gestion des crises, la typologie des messages et le rôle des médias. Il met aussi l'accent sur les tendances et les enjeux actuels à travers le rôle des réseaux sociaux, la place des rumeurs et du bad buzz. L'ouvrage présente également le rôle de la communication interne en situation de crise ainsi que la réaction du consommateur et du citoyen.

Sujet(s) : communication de l'information
communication externe
gestion de crise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion des crises
Relations publiques

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques