

Les nouveaux médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouveaux médias [Texte imprimé] / Balle, Francis ; Eymery, Gérard

Auteur(s) : Balle, Francis

Autre(s) auteur(s) : Eymery, Gérard

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1984
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 2142

ISBN : 2-13-038315-7

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2142

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 125-127

Résumé ou extrait : Sommaire : - Les futurs au présent : du télégraphe aux microprocesseurs - les nouveaux médias - Les futurs imaginaires : les scénarios des ingénieurs - les futurs en rose ou noir - Les futurs possibles : les nécessités de la technique - les modalités de communication - les choix de l'avenir

Sujet(s) : histoire
média
outil de communication

Sujet - Nom commun : Médias -- 1970-....