

La guerre des enseignes

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La guerre des enseignes / Louis Guichard

Auteur(s) : Guichard, Louis

Editeur, producteur : Paris : La Renaissance du livre, 1929

Description matérielle : 240 p. : front., pl. h. t. : 3, ; 18 cm

Collection : La grande légende de la mer

Appartient à la collection : La grande légende de la mer

Note relative à la ressource : Monographie

Sujet(s) : France

Guerre mondiale (1914-1918)

Marine de guerre

Vie à bord