

Le renseignement stratégique d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le renseignement stratégique d'entreprise [Texte imprimé] / Sablier, Anastasie

Auteur(s) : Sablier, Anastasie

Editeur, producteur : Paris : Montréal : l'Harmattan, 1997
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 177 p. : 14 cm ; 22 cm

ISBN : 2-7384-5369-4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 157-159. Index

Résumé ou extrait : Donne des outils pratiques d'une gestion proprement stratégique tenant compte des réactions des concurrents. Il ne suffit pas de connaître les forces et les faiblesses de ses concurrents, il faut aussi chercher à concevoir leurs plans d'action.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
système d'information

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Systèmes d'information
Gestion d'entreprise