

Trois siècles de publicité en France

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Trois siècles de publicité en France / par Marc Martin

Auteur(s) : Martin, Marc (1930-...)

Adresse bibliographique : Paris : O. Jacob, 1992

Description matérielle : 430 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Histoires, hommes, entreprises

ISBN : 2-7381-0166-6 (br.)

Appartient à la collection : Histoires, hommes, entreprises

Note(s) : Index

Sujet(s) : France : publicité : 1600-1980

Annonces

Communication publicitaire

Information publicitaire

Pub

Publicité commerciale

Réclame

Sujet - Nom commun : Publicité -- Histoire -- France