

L'Art de la guerre pour les entrepreneurs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'Art de la guerre pour les entrepreneurs : le grand classique de Sun Tzu, revu pour les entrepreneurs d'aujourd'hui / Mark Smith ; [traduit de l'anglais par Anthony Mercier]

Est une traduction de : The entrepreneur's guide to the Art of war

Auteur(s) : Smith, Mark (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Mercier, Anthony

Publication : Paris : Diateino [2022]

Description matérielle : 1 vol. (192 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-2-35456-503-9

EAN : 9782354565039

Classification décimale Dewey : 658.11

Note sur la publication, la production, etc. : 2022 d'après le site de l'éditeur

Résumé ou extrait : Il y a plus de deux mille ans, Sun Tzu écrivait L'Art de la guerre, traité de stratégie militaire empreint de sagesse. Sa philosophie unique a traversé les siècles et influencé la pensée de leaders d'horizons variés, jusqu'aux chefs d'entreprise les plus brillants de notre temps. Dans ce guide destiné aux entrepreneurs en devenir, le journaliste économique Mark Smith transpose L'Art de la guerre au monde des affaires. À l'aide du texte original et de ses commentaires avisés, vous apprendrez notamment à : poser des fondations solides pour votre projet ; composer et fidéliser votre équipe idéale ; analyser la concurrence pour mieux la dépasser ; vous adapter aux conditions parfois chaotiques du marché ; établir des stratégies de réussite à long terme. De l'industrie des épices en Irlande au secteur éducatif de Singapour, vous découvrirez des exemples concrets, des conseils et des idées qui vous guideront sur la voie de la victoire. Adopter les principes de Sun Tzu, c'est devenir un maître dans l'art de la guerre commerciale !

Sujet - Auteur/Titre : Sunzi, 06..-.... av. J.-C. -- Sunzi bing fa

Sujet - Nom commun : Entrepreneuriat

Gestion d'entreprise
Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques