

Les tableaux de bord du manager innovant

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les tableaux de bord du manager innovant : une démarche en 7 étapes pour faciliter la prise de décision en équipe / Alain Fernandez

A pour autre édition sur un support différent : Les tableaux de bord du manager innovant une démarche en 7 étapes pour faciliter la prise de décision en équipe Alain Fernandez 2018 Paris Eyrolles 978-22-1273-470-6

Auteur(s) : Fernandez, Alain

Publication : Paris : Eyrolles, DL 2018

Description matérielle : 1 volume (319 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleur ; 23 cm

Collection : Management

ISBN : 978-2-212-56928-5

EAN : 9782212569285

Appartient à la collection : Eyrolles management 0985-4851

Autre variante du titre : [Les tableaux de bord du manager innovant. une démarche en sept étapes pour faciliter la prise de décision en équipe.]

Classification décimale Dewey : 658.403 2

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2021

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [307]-312. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Comment répondre aux nouveaux besoins de pilotage des entreprises ? L'auteur propose une démarche en 7 étapes pour mettre en place les tableaux de bord du manager innovant. Cette démarche pratique permet de bâtir un système de mesure de la performance qui remplit pleinement sa fonction d'assistance au pilotage, dans une logique de coopération et de prise de décision en équipe. La première partie développe une analyse critique de la mesure de la performance telle qu'elle est pratiquée aujourd'hui. Elle apporte notamment des réponses aux questions : pourquoi la

mesure de la performance est-elle encore un outil de coercition ? Comment démasquer les mesures maquillées ? Comment éviter les indicateurs inadaptés et donc trompeurs ? La seconde partie détaille, exemples à l'appui, les sept étapes de la démarche pour bâtir les tableaux de bord de l'organisation innovante : concevoir des stratégies coopératives ; identifier collectivement les objectifs tactiques ; instaurer un climat de confiance, premier pivot de la démarche ; pratiquer la reconnaissance, second pivot de la démarche ; sélectionner les indicateurs pertinents ; construire l'aide à la décision ; développer la prise de décision en équipe."

Sujet - Nom commun : Gestion de projets

Tableaux de bord (gestion)

Systèmes d'aide à la décision

Systèmes d'information de gestion

Entreprises -- Systèmes d'information

Gestion d'entreprise