

L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises

Titre(s): L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises [Texte imprimé] / Frank Bournois, Pierre-Jacquelin Romani ; [éditeur] Institut des hautes études de défense nationale ; préface de Christian Pierret,...

Auteur(s): Bournois, Frank (1962-....)

Autre(s) auteur(s): Romani, Pierre-Jacquelin

Autre(s) responsabilité(s): Pierret, Christian (1946-....) (Préfacier)
Institut des hautes études de défense nationale France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur: Paris : Economica, DL 2000, cop. 2000

Description matérielle: 1 vol. (XV-278 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

ISBN: 2-7178-4121-0

EAN: 9782717841213

Classification décimale Dewey: 658.401 21

Note(s): En annexe, choix de documents

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. [227]-246. Index. Liste des sites Internet p. [263]-265

Résumé ou extrait: L'IHEDN a constitué la première base de données consacrée à l'intelligence économique et stratégique de 1 200 grandes entreprises françaises. L'ouvrage qui en découle présente les tendances lourdes en combinant analyse et synthèse (plus de 150 tableaux et figures) et démystifie ce thème considéré comme sensible. Partant de données fournies par les dirigeants eux-mêmes, l'ouvrage propose une exploration globale de l'intelligence économique rebaptisée " intelligence économique et stratégique " (IES). Une véritable carte de l'intelligence économique et stratégique en France est produite à partir d'un modèle théorique auscultant 5 logiques : celles de l'environnement de l'entreprise (écologique), des projets stratégiques (téléologique), des acteurs (psychosocio-logique), des outils (technologique) et des réseaux (réti-logique), Quatre grandes familles d'appartenance sont passées en revue : les " Internationales ", les " Techniciennes ", les " Nationales " et les " Exportatrices ". Un chapitre complet permet au lecteur d'effectuer un autodiagnostic des pratiques de son entreprise et de l'aider à guider ses choix futurs. Dirigeants d'entreprise, responsables de l'intelligence économique et stratégique, cadres supérieurs des grandes fonctions de l'entreprise, enseignants et étudiants trouveront de quoi alimenter leurs réflexions et leurs actions à partir de cette opération inédite de benchmarking à l'échelle de la France. [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Statistiques démographiques -- France
Planification stratégique -- France
Intelligence économique -- France